

УТВЕРЖДАЮ

Директор

О.А. Куроедов «



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса на разработку логотипа и слогана организационного комитета «Пенза 2018»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение (далее - Положение) определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа и слогана организационного комитета «Пенза 2018» (далее - Конкурс).
- 1.2. Организатор конкурса – Государственное автономное учреждение Пензенской области "Многофункциональный молодежный центр Пензенской области".

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

- 2.1. Цель Конкурса - создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции мероприятий.
- 2.2. Организатор осуществляет следующие функции:
- разрабатывает конкурсную документацию;
 - формирует Экспертную комиссию;
 - обеспечивает подготовку и опубликование (размещение) материалов о конкурсе и о его результатах в средствах массовой информации;
 - осуществляет организационно-техническое обеспечение конкурса;
 - принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе;
 - определяет и награждает победителя Конкурса;
 - рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.
- 2.3. Победители (3 человека) конкурса получают призы, может быть учрежден поощрительный приз (по решению Экспертной комиссии).

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Конкурс проводится в три этапа:
- отборочный (прием документов на конкурс): с 1 апреля по 30 апреля

2016 года.

- рассмотрение Экспертной комиссией представленных работ: с 1 по 7 мая 2016 года.

- подведение итогов: 12 мая 2016 года.

3.2. Участник Конкурса подает заявку по установленной форме (Приложение 1) и конкурсную работу (эскизный проект логотипа и слогана, соответствующий целям конкурса) ответственному лицу, курирующему организацию проведения Конкурса.

3.3. Конкурсные документы могут быть представлены по электронной почте (в данном случае заявка направляется в отсканированном виде) на электронный адрес penza-2018@mail.ru - в срок до 30 апреля 2016 года включительно, с указанием темы письма - «Конкурс на создание логотипа и слогана организационного комитета «Пенза 2018».

3.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, указанного в п.3.1, а также анонимные работы и представленные без достоверных контактных данных, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.5. Все работы, поданные/присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. К участию в Конкурсе допускаются юридические и физические лица, представившие всю конкурсную документацию в соответствии с условиями конкурса.

4.2. В конкурсе могут принять участие как профессиональные дизайнеры, художники, так и все, кто интересуется и владеет искусством дизайна.

4.3. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

4.4. Количество вариантов логотипа и слогана – не более 3 вариантов от одного автора.

4.5. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

4.6. Требования к конкурсным работам:

- Логотип и слоган должны отражать миссию, цели и задачи организационного комитета «Пенза 2018» по подготовке мероприятий к празднованию 100-летия Пензенского футбола, сформулированные в техническом задании Конкурса.

- Логотип и слоган должны быть понятными, легко прочитываемыми, узнаваемыми и запоминаемыми.

- Логотип должен соответствовать требованиям российского законодательства. Логотип должен содержать в себе возможность стать основой формирования фирменного стиля организационного комитета «Пенза 2018» (деловая документация, интернет-ресурсы, печатная и

сувенирная продукция, элементы интерьера и т.д.).

- Приветствуется демонстрация использования логотипа на различных элементах фирменного стиля (значки, магниты, блокноты, футболки, сумки и т.д.).

- Логотип (в том числе все составляющие его элементы) должен быть переведен в «кривые» и представлен в форматах doc*.cdr*.psd*;

- Категорически запрещается использовать (полностью или частично) чужие идеи дизайна.

- Конкурсная документация должна быть направлена на электронную почту организаторов penza-2018@mail.ru.

5. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

5.1. Для подведения итогов Конкурса организаторами формируется Экспертная комиссия, состоящая из специалистов в области рекламы и маркетинга, сотрудников ГАУ ПО «ММЦ» и представителей организационного комитета «Ленза 2018».

5.2. Экспертная комиссия Конкурса:

- проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на Конкурс;

- голосованием определяет победителя конкурса и принимает решение о поощрении автора лучшей работы;

- оставляет за собой право не принимать на конкурс работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

6.1. Поступившие на конкурс работы оцениваются Экспертной комиссией по следующим критериям:

- соответствие целям и требованиям Конкурса;

- творческое, запоминающееся художественное решение логотипа;

- новизна, оригинальность и уникальность;

- качество исполнения представленной работы;

- расположение логотипа, текста, цветовое и визуальное решения;

- возможность использования и узнаваемость логотипа как в черно-белом,

так и в цветном вариантах.

6.2. По итогам оценки эксперты осуществляют голосование по каждой конкурсной работе.

6.3. Победителем Конкурса признается участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям конкурса, и набравший наибольшее количество голосов.

6.4. В случае, если конкурсная работа является коллективной, приз делится между авторами в соответствии с достигнутым между ними соглашением.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.2. С победителем конкурса заключается договор о передаче организационному комитету «Пенза 2018» исключительных прав на использование соответствующего логотипа и слогана в качестве единого образца, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа при издании полиграфической продукции, рекламных и имиджевых материалов, размещении на сайте, в печатных и электронных СМИ.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Организатор Конкурса находится по адресу: г.Пенза, ул. Кирова 51
электронная почта: penza-2018@mail.ru

8.2. Ответственное лицо, курирующее организацию проведения Конкурса:
Степанчева Елизавета Андреевна.

ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ

логотипа и слогана организационного комитета «Пенза 2018»

1. Требования к логотипу:

- Логотип должен отражать миссию, цели и задачи организационного комитета «Пенза 2018»;
- логотип должен быть понятным, легко прочитываемым, узнаваемым и запоминаемым;
- логотип должен соответствовать требованиям российского законодательства;
- логотип должен содержать в себе возможность стать основой формирования фирменного стиля организационного комитета «Пенза 2018» (деловая документация, интернет-ресурсы, печатная и сувенирная продукция, элементы интерьера и т.д.).

2. Цель создания логотипа организационного комитета «Пенза 2018»:

- Рост популярности и узнаваемости организационного комитета «Пенза 2018» по подготовке мероприятий к празднованию 100-летия Пензенского футбола;
- формирование целостного представления о организационном комитете «Пенза 2018»;
- формирование фирменного стиля.

3. Цветовое исполнение.

- Должно отвечать стандартам дизайна.
- Должно подразумевать возможность монохромного исполнения без потери качества изображения, смысла и идеи логотипа.
- Основной логотип может быть, как цветным, так и черно-белым.
- Приветствуется применение базовых цветов, которые впоследствии будут использованы в дизайне сайта или печатной продукции (каталогов, афиш, баннеров, листовок, открыток и т.п.).

4. Композиция логотипа.

- Допускается любая композиция – от круглой до сложной геометрической формы. Основное требование – соответствие требованию легкой узнаваемости и запоминаемости логотипа.

**ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ
ЛОГОТИПА организационного комитета «Пенза 2018»**

ФИО	
Город проживания	
Образование	
Место работы	
E-mail	
Контактный телефон	
Описание идеи и обоснования соответствия требованиям конкурса	
Дата подачи заявки	Подпись